

Guide d'initiation au référencement naturel (seo)



Améliorer le référencement de son site Internet sur Google pour générer plus de trafic nécessite l'élaboration d'une stratégie SEO.

Les bonnes techniques que nous allons vous dévoiler vont vous permettre de faire sortir votre site Web du lot, d'améliorer sa position sur Google et vous faire gagner de l'argent si vous vendez vos produits et/ou vos services en ligne !

SOMMAIRE



1. Les bases
2. Le contenu
3. Optimisation du contenu
4. Netlinking
5. Maillage interne et architecture
6. Un site internet mobile-friendly
7. Pour aller plus loin

Les bases

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimizer) est un ensemble de techniques qui visent à bien positionner son site Internet dans les résultats des moteurs de recherche, à lui donner une meilleure visibilité.

Le référencement naturel permet d'augmenter le trafic (entrant) d'un site Web.

Le référencement naturel ne doit pas être confondu avec le référencement payant (SEA) qui consiste à acheter des mots-clés pour créer des campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche, notamment.

Bien positionner un site Internet par le biais du SEO est un travail de longue haleine. Il est illusoire de vouloir obtenir de bons résultats immédiatement en utilisant les techniques de SEO. Mais les positions acquises avec le SEO sont solides !

Le contenu

La qualité du contenu joue un rôle essentiel dans le SEO :

- Le contenu de vos pages Web doit être *unique* et de grande qualité.
- Pour rédiger ce contenu, utilisez la méthode des 5 W
- Vous devez déterminer avec précision le thème de votre contenu, le type de contenu et votre cible (à qui s'adresse le contenu que vous voulez diffuser ?).

Il existe une grande variété de types de contenu. Exemple : un guide, une liste détaillée, une infographie, un article sur un thème qui intéresse votre cible...

- Choisissez un sujet qui est en rapport avec votre site Internet / blog

A. Les mots-clés

Il existe deux types de mots-clés : les *mots-clés de courte traîne* et les *mots-clés de longue traîne*.

- Un *mot-clé de courte traîne* a un volume de recherche élevé et il est particulièrement difficile de bien se positionner dessus parce qu'il est très concurrentiel. Exemple de mot-clé de courte traîne : peinture.

- Un *mot-clé de longue traîne* est souvent une suite de mots. Il a un plus faible volume de recherche qu'un *mot-clé de courte traîne* . Mais si votre page Web est positionnée sur un *mot-clé de longue traîne*, les internautes la trouveront beaucoup plus facilement. Exemple de *mot-clé de longue traîne* : peintre en bâtiment en région Ile-de-France

Des outils comme Ahrefs, Ubersuggest ou l'outil de planification des mots-clés de Google AdWords permettent de trouver le volume de recherche d'un mot-clé et vous indiquent s'il est plus ou moins difficile de se positionner dessus.

B. Quantité et images

Votre contenu doit être de qualité mais ne négligez pas la quantité ! Si votre contenu est de type article ou liste détaillée, un texte trop court n'est pas conseillé. Par contre, une page Web de 2000 mots l'est.

Votre texte doit être structuré avec plusieurs paragraphes, un titre et des intertitres. Evitez le remplissage.

- Accompagnez votre texte d'une ou plusieurs images originales

- Le poids de vos images doit être systématiquement réduit avant toute publication (dans le cas contraire cela aura une mauvaise influence sur le temps de chargement de la page web)

- L'attribut ALT de la balise HTML doit être renseigné avec un terme explicite comme ci-dessous

Détails de l'image

Légende

Texte alternatif

RÉGLAGES DE L'AFFICHAGE

Alignement

Taille

Lier à

(dans Wordpress renseignez le champ du Texte alternatif)

Optimisation du contenu

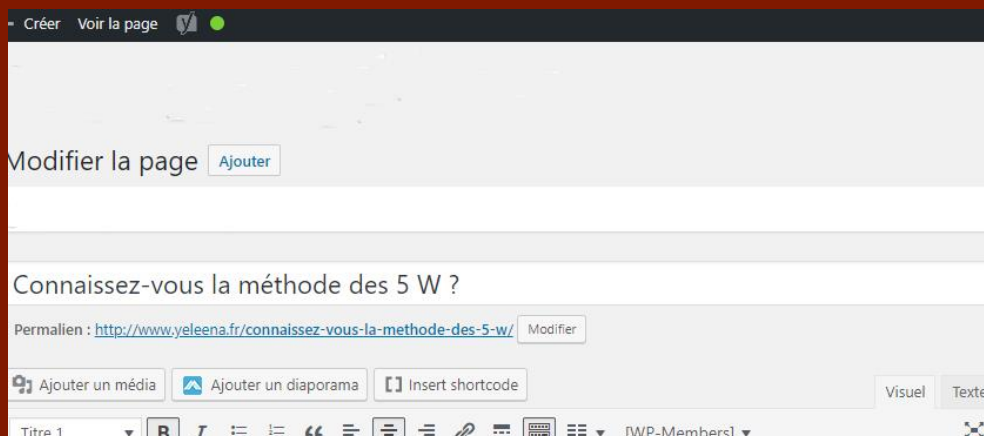
Votre mot-clef principal a beaucoup d'importance pour Google, il doit donc être positionné à des endroits précis de votre page Web pour faciliter son indexation et son positionnement

- Votre mot-clé principal doit figurer dans votre titre <H1>



(ici dans Wordpress. Le mot-clef de ce texte est 5 W et il figure dans le Titre 1 c'est-à-dire la balise HTML <H1>)

- Votre mot-clé principal doit figurer dans la balise HTML <title> de votre page Web. Cette balise correspond au titre de la page



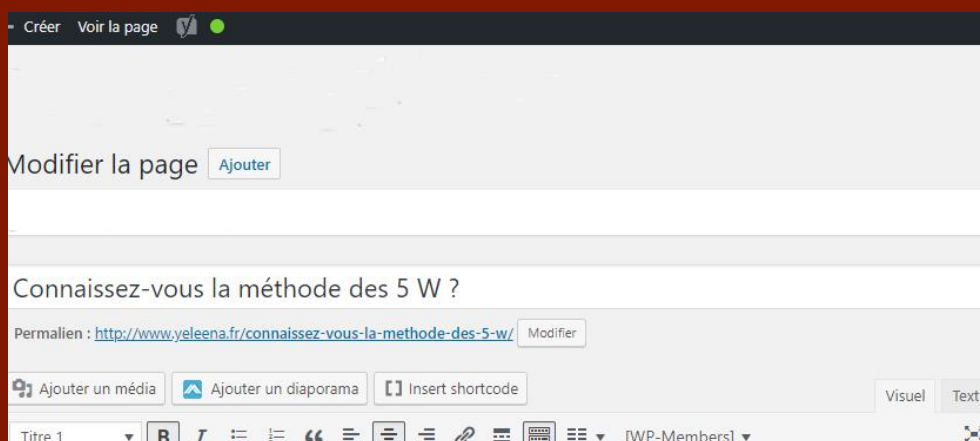
(ici dans Wordpress. Le mot-clef est 5 W et il figure dans le titre c'est-à-dire dans la balise HTML <title>)

- Votre mot principal doit également figurer dans la meta description (`<meta name="description" content="description de la page" />`)



(ici dans Wordpress, l'extension Yoast SEO permet d'écrire la meta description et d'y mettre le mot-clé)

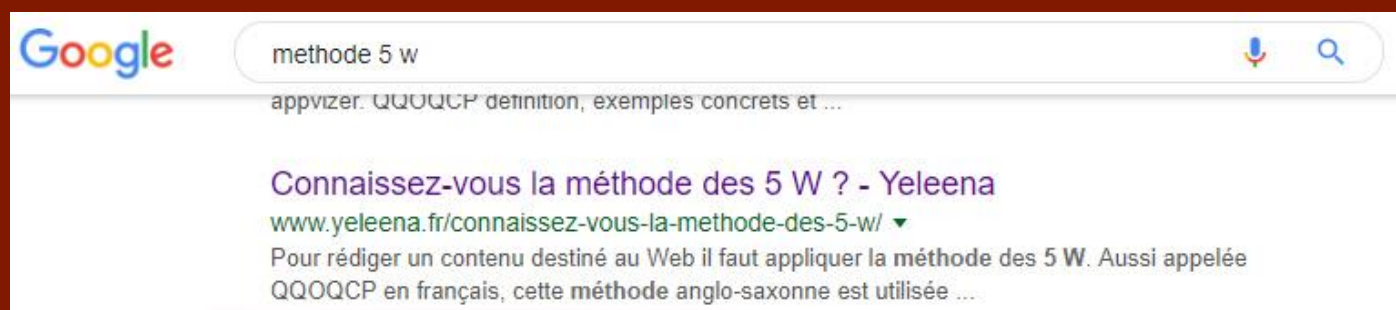
- Il est utile de placer le mot-clé principal dans l'adresse URL de la page Web



(dans Wordpress, l'adresse URL de votre page Web et son permalien, le mot-clé y figure)

www.yeleena.fr

Et voici le résultat dans Google suite à la requête *méthode 5 W*



Faites-vous accompagner

CONTACTEZ-NOUS

Yeleena : une offre digitale sur-mesure

contact@yeleena.fr

Netlinking

Pour optimiser le référencement de votre site Internet vous devez mettre en place une stratégie basée sur les liens.

Voici un extrait des recommandations de Google sur les systèmes de liens : « *le classement de votre site dans les résultats de recherche Google est en partie basé sur l'analyse des sites qui comportent des liens vers vos pages. La quantité, la qualité et la pertinence des liens influencent votre classement. Les sites proposant des liens vers vos pages peuvent fournir des informations sur l'objet de votre site, et peuvent indiquer sa qualité et sa popularité.* ». Cette stratégie porte un nom : le *netlinking* ou *build linking*, c'est une des composantes majeures du référencement naturel.

Le *netlinking* consiste à augmenter le nombre de *backlinks* (ou liens entrants) c'est-à-dire de liens hypertextes qui proviennent d'un site externe et qui pointent vers la page Web de votre site dont il faut améliorer la position. Et attention, la qualité des *backlinks* est primordiale !

- Le *backlink* doit provenir d'une page web dont le contenu textuel est dans la même thématique que celle de la page visée
- Le *backlink* doit provenir du contenu d'une page plutôt que du bas de page d'un site Web
- Prférez les liens issus de noms de domaines à fort trafic.
- Diversifiez les sources des liens entrants, 50 liens provenant de 50 sites différents sont plus efficaces que 50 liens provenant du même site Internet
- Le texte de l'ancre du lien (anchor text) doit décrire le contenu que l'internaute trouvera sur la page de destination du lien. A éviter : en savoir plus, cliquez ici...

Veillez au bon emplacement du lien, il doit être situé dans le contenu éditorial de la page et si possible sur plusieurs pages

A. Comment acquérir des liens

- En faisant quelques échanges de liens entre sites partenaires (mais attention, les échanges massifs sont à éviter !)
- En achetant des noms de domaines expirés (non pénalisés par Google) et en faisant des redirections 301
- En privilégiant le *link baiting* ou encore appât à liens.

Le *link baiting* consiste à capter des liens externes naturellement sans en demander la création. La mise en oeuvre du *link baiting* est simple : il suffit de produire du contenu intéressant, d'en faire la promotion et de surveiller la création de liens naturels. Cette technique de netlinking est recommandée par Google.

Pour vérifier vos backlinks utilisez [Google Search Console](#) ou un autre outil SEO comme Ahrefs.

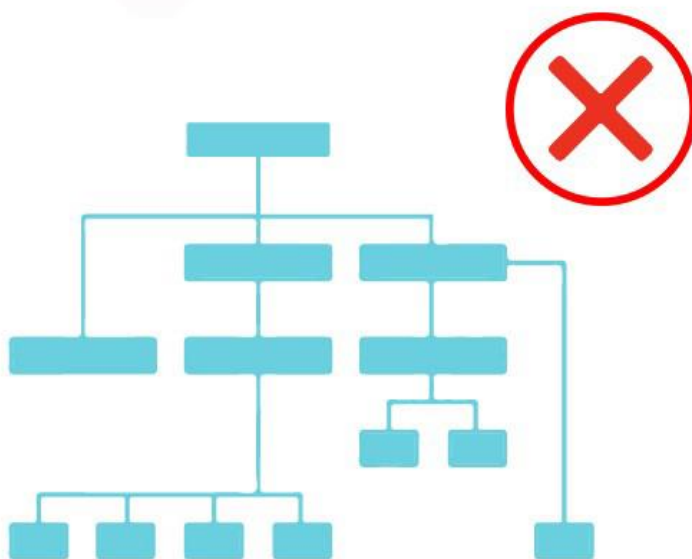
Pour optimiser le référencement de vos pages Web, veillez à inclure entre 3 et 5 liens sortant (outbound link) dans chaque contenu. Les liens sortants vont diriger l'internaute vers un site externe. Ce site doit être de qualité et développer des thématiques similaires aux vôtres. Les outbound links renforcent l'autorité de la page Web

Maillage interne et architecture

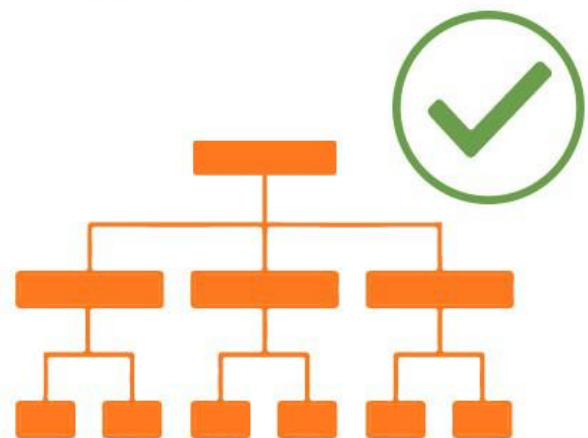
Le maillage interne est l'organisation des liens internes à votre site Internet. Un bon maillage internet booste votre référencement naturel et la mise en place d'un cocon sémantique ou d'une architecture en silo est vivement conseillé pour favoriser le maillage interne du site.

L'architecture de votre site doit être clairement définie comme indiqué ci-dessous. Optez pour une structure pyramidale et limitez les différents niveaux de catégorie (3 au maximum)

Mauvaise architecture de site Internet



Bonne architecture de site Internet



Un site mobile-friendly

L'optimisation de votre site Internet pour les mobinautes est essentielle. Google favorise désormais les site Web qui sont parfaitement adaptés aux mobiles, le trafic mobile est en forte croissance. Pour vérifier que votre site convient aux utilisateurs qui le visitent avec un smartphone utilisez le [Test d'optimisation mobile de Google](#)

Dans le cas où les résultats sont décevants, [contactez -nous rapidement](#) . Nous procéderons aux ajustements nécessaires.

Pour aller plus loin

Cette introduction au référencement naturel reprend quelques grands principes mis en œuvre dans le SEO. Elle ne prétend pas couvrir l'ensemble des techniques et stratégies utilisées dans le SEO

Telles sont les raisons pour lesquelles il est conseillé de contacter un référenceur h/f (ou une agence) qui possède les outils et l'expertise nécessaires pour bien positionner un site sur les moteurs de recherche.

Faites-vous accompagner

CONTACTEZ-NOUS

Yeleena : une offre digitale sur-mesure

contact@yeleena.fr