

Comment augmenter son chiffre d'affaires avec son site Internet pendant la Coupe du monde de football 2018



Vous avez un établissement de type bar et/ou restaurant, et cet établissement dispose d'un site Internet ?

Voici quelques précieux conseils pour augmenter le chiffre d'affaires de votre établissement pendant la coupe du monde de football 2018 en vous appuyant sur le site Internet, notamment.

SOMMAIRE



- 1. Un bandeau pour annoncer la retransmission des matchs**
- 2. Une offre *spécial coupe du monde de football 2018***
- 3. Newsletters**
- 4. Code promo**
- 5. Une option vente à emporter**
- 6. Réseaux sociaux**

1) Un bandeau pour annoncer la retransmission des matchs

Votre établissement retransmet les matchs de foot pendant la coupe du monde ?

Les visiteurs de votre site Web doivent le savoir dès la page d'accueil du site . Pourquoi ne pas intégrer un large bandeau dans site Internet ?

Pour un travail soigné, il est conseillé de contacter un (e) graphiste.

2) Une offre *spécial coupe du monde de football 2018*

Créez une offre spécial coupe du monde 2018 (un menu spécial coupe du monde par exemple...) à un tarif très attractif et faites une mise en avant sur le site.

Cette mise en avant peut prendre la forme d'une page dont le contenu est une belle photo avec votre " offre" à l'intérieur.

3) Newsletters

Si vous avez une liste d'adresses mails de quelques clients, pensez à faire des *newsletters spécial coupe du monde 2018*.

Si votre liste ne comprend pas plus de 2000 adresses mails vous êtes dans une catégorie qui autorise l'utilisation gratuite du logiciel d' emailing Mailchimp.

Mailchimp dispose de nombreux templates pré-conçus par des graphistes. Vous pourrez facilement ajouter votre contenu et programmer l'envoi des newsletters. Le but est de "pousser" ceux qui reçoivent vos newsletters vers votre établissement.

4) Code promo

Votre site Internet propose à ses clients la vente à emporter ?

Pensez à créer un *code promo Mondial 2018* qui leur offre une réduction à déterminer pour toute commande supérieure à un certain montant.

Ce *code promo Mondial 2018* aura une date limite de validité (jusqu'à la fin de la Coupe du monde)

Une fois chose faite, communiquez sur ce code promo (newsletters, réseaux sociaux, publicité en ligne etc...)

5) Une option vente à emporter

Avez-vous pensé à ceux qui veulent regarder les matchs de foot dans leur canapé ?

Si vous n'avez pas encore pensé à eux, ajoutez à votre site une option spéciale vente à emporter coupe du monde 2018.

Cela peut nécessiter de modifier votre site Internet parce que vos clients pourront commander en ligne mais devront venir chercher leur commande dans votre établissement. Vous ne savez pas le faire ? Contactez-nous

6) Réseaux sociaux

Utilisez la puissance des réseaux sociaux pour faire la promotion de votre opération *spécial Coupe du Monde de Football 2018* !

Votre établissement doit disposer d'une page Facebook bien alimentée, d'un compte Twitter et Instagram.

Incitez les utilisateurs des réseaux sociaux à aller sur votre site Internet pour qu'ils prennent connaissance de votre offre.

Votre établissement ne dispose pas encore de Page Facebook ? Il n'est pas trop tard pour en créer une : contactez-nous

**Vous voulez mettre en pratique ces idées pour booster le chiffre d'affaires de votre établissement mais vous ne savez pas comment faire avec votre site Internet ?
N'attendez-pas**

CONTACTEZ-NOUS



Yeleena : une offre digital sur-mesure

contact@yeleena.fr

www.yeleena.fr